

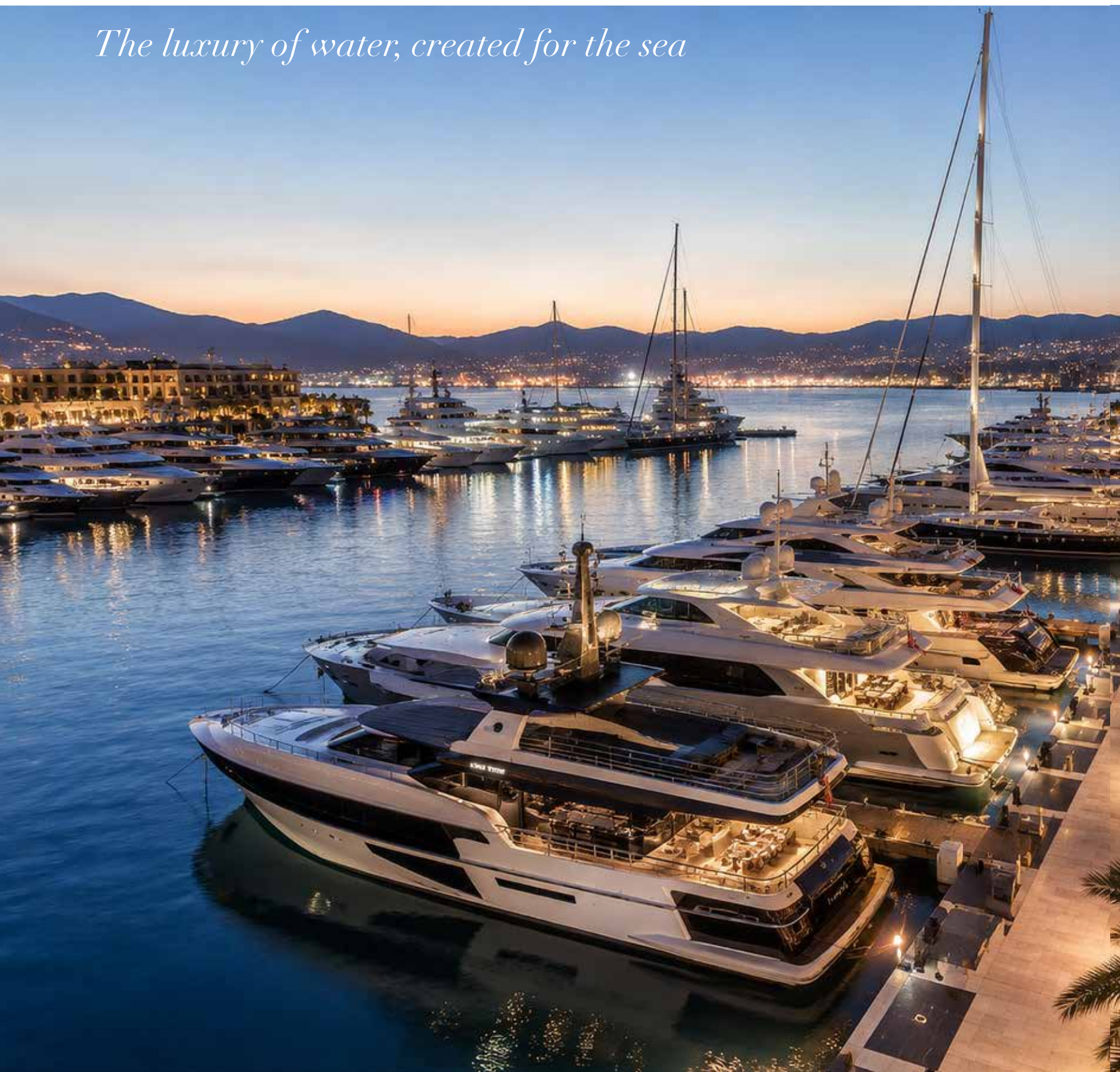
anno 2026

Yachting CAGLIARI

MAGAZINE *Turismo, nautica, luoghi e emozioni*

MARINCO WATER CULTURE

The luxury of water, created for the sea





L'ACQUA, IL NUOVO CODICE DEL LUSO SUL MARE

Dagli yacht privati alle navi da crociera, dalle grandi marine internazionali alle isole più esclusive, Marince trasforma l'acqua salata del mare nella risorsa più preziosa per l'esperienza di bordo. Una visione italiana dell'acqua pensata per chi vive il mare ai massimi livelli.

di Enrico Pilia

Water: The New Code of Luxury at Sea

From private yachts to cruise ships, from major international marinas to the world's most exclusive islands, Marince transforms seawater into the most valuable resource on board. An Italian vision of water designed for those who experience the sea at the highest level.

By Enrico Pilia



Gabriele Cavicchi è un uomo del fare. Manager attento, multiforme, internazionale quanto basta per sentirsi a casa fra Dubai, Miami e la Sardegna. “Nel nuovo lessico del lusso nautico, l’acqua non è più soltanto una risorsa. È un segno di qualità”, sottolinea. Ed è quasi una presentazione: ceo di Marincò, l’azienda di famiglia fra i leader mondiali nella trasformazione dell’acqua di mare. E subito si tuffa nell’atmosfera silenziosa del navigare: “La suite affacciata sul mare, la spa, la cucina, il ponte al tramonto, il gesto semplice di un bicchiere servito con naturalezza”, dice, “è nella doccia dopo un bagno in rada, nella cura degli ospiti, nella precisione discreta dell’equipaggio, nella continuità di un comfort che non deve mai interrompersi. Nel mondo del mare, il lusso più evoluto non è sempre ciò che si mostra. Spesso è ciò che resta invisibile, ma rende possibile tutto il resto”.



Gabriele Cavicchi is a man of action. A thoughtful and versatile executive, international enough to feel equally at home in Dubai, Miami and Sardinia. “In the new language of luxury yachting, water is no longer simply a resource. It is a mark of quality,” he says. It is almost an introduction in itself: Cavicchi is the CEO of Marincò, the family-owned company that has become one of the world’s leading specialists in seawater transformation systems. He immediately evokes the quiet atmosphere of life at sea. “The suite overlooking the water, the spa, the cuisine, the sunset deck, the simple gesture of a glass of water served effortlessly,” he explains. “It is there after a swim at anchor, in the shower that restores comfort. It is in the care devoted to guests, in the discreet precision of the crew, in the uninterrupted continuity of comfort. In the maritime world, the most sophisticated luxury is not always what you see. More often, it is what remains invisible while making everything else possible.”

Cavicchi, what is Marincò’s challenge?

“For many years I have worked with this essential element. Water is the primary component of the sea and, at the same time, one of the most important resources on board. The great challenge is transformation: taking the seawater that surrounds a yacht, a ship or an island and guiding it toward a new purity, until it becomes part of the hospitality experience. It is a silent transformation: the sea becomes drinking water, showers, cuisine, wellness and care.”

Making available, at all times, something that is not always readily accessible. “When water is available, safe, reliable and of high quality, nobody thinks about it. When it is lacking, or when it fails to meet expectations, it immediately becomes the center of every problem.

That very discretion is what makes it so valuable. On board a yacht, every detail is chosen to



Cavicchi, qual è la sfida di Marinco?

“Da molti anni lavoro su questa materia essenziale, l’acqua è il primo elemento del mare e, allo stesso tempo, uno dei più importanti nella vita a bordo. La grande sfida è trasformarla: prendere l’acqua salata che circonda uno yacht, una nave o un’isola e condurla verso una nuova purezza, fino a renderla parte dell’ospitalità. È una metamorfosi silenziosa: il mare diventa bicchiere, doccia, cucina, benessere, cura”.

Rendere disponibile sempre e comunque un elemento che non sempre è alla portata.

“Quando l’acqua è disponibile, sicura, costante e di qualità, nessuno ci pensa. Quando manca, o non è all’altezza, diventa immediatamente il centro di ogni problema. È proprio questa discrezione a renderla così preziosa. A bordo di uno yacht, ogni dettaglio è scelto per costruire una sensazione. E anche l’acqua appartiene a questa grammatica della qualità. Deve essere coerente con il livello dello yacht, con l’aspettativa dell’armatore. Il vero lusso, in mare, è questo: non doversi preoccupare dell’essenziale”.

“The luxury of water, created for the sea”, cosa significa nella vostra filosofia?

“Significa sapere che la risorsa più importante è sempre disponibile nella sua migliore espressione. Significa vivere il mare con libertà, anche lontano dalla costa, anche nelle destinazioni più remote, anche quando tutto intorno è soltanto orizzonte. Per Marinco, creare acqua significa proprio questo: trasformare il mare in una risorsa di bordo. Rendere il sale, la distanza e la complessità parte di un processo invisibile che restituisce comfort, autonomia e qualità. Non un’acqua qualsiasi, ma acqua pensata per vivere, accogliere, cucinare, lavare, rigenerare, servire. Acqua per ogni utilizzo a bordo, facendola percepire come parte naturale dell’esperienza luxury”.

Marinco non guarda solo all’affascinante pianeta

create a specific feeling. Water is part of that language of quality. It must be consistent with the standard of the yacht and with the expectations of the owner.

The true luxury at sea is precisely this: never having to worry about the essentials.”

“The Luxury of Water, Created for the Sea.” What does that mean within your philosophy?

“It means knowing that the most important resource is always available at its very best. It means being able to experience the sea with complete freedom, even far from shore, in the most remote destinations, when the horizon is all that surrounds you.

For Marinco, creating water means exactly that: transforming the sea into an onboard resource. Turning salt, distance and complexity into an invisible process that delivers comfort, autonomy and quality.

Not just any water, but water designed for living, welcoming guests, cooking, washing, regenerating and serving. Water for every onboard need, becoming a natural and seamless part of the luxury experience.”

Marinco’s vision extends well beyond the fascinating world of yachts.

“Today this vision embraces a much larger universe. Modern cruise ships are floating architectures: hotels at sea, moving resorts, elegant cities in motion.

On board, thousands of people enjoy dining, wellness and leisure experiences every day. In this environment, water quality becomes a silent promise. It must always be there. It must always be reliable and meet the highest standards.”

Marinco is recognized worldwide as a market leader. What share of the market do you hold compared to your competitors?

“According to our internal data, Marinco today serves approximately 20 percent of the international cruise market.

That is a significant figure, but for me its value



paesaggio, ma dalla capacità di rendere semplice ciò che sarebbe complesso. Una marina internazionale, un resort alle Maldive, un'isola nei Caraibi, un approdo remoto non possono permettersi l'improvvisazione. In questi contesti, trasformare l'acqua salata del mare nella risorsa più importante dell'ospitalità significa rendere possibile l'esperienza stessa del lusso. L'acqua diventa parte della reputazione del luogo. È servizio, identità, sicurezza, benessere. È qui che il nostro lavoro trova il suo significato più profondo: creare acqua dove il mare è scenario ma la qualità è promessa. Dove la tecnologia deve scomparire per lasciare spazio al comfort".

Lei ha una parte di famiglia sarda, ama l'Isola e in Sardegna spende il suo tempo libero. Anche questo è mercato?

"Cagliari, con il suo porto sempre più aperto alla nautica, ai grandi yacht e al turismo crocieristico, è uno scenario ideale per raccontare questa evoluzione. Le grandi navi che entrano nel golfo, gli yacht che scelgono la Sardegna, il nuovo dialogo tra città, banchine, mare e accoglienza indicano che il futuro del Mediterraneo sarà fatto di qualità, servizi evoluti, sostenibilità e ospitalità in-

ternazionale. In questo scenario, l'acqua avrà un ruolo sempre più centrale. Non come tema tecnico, ma come cultura. La cultura del lavoro e della perfezione dell'offerta: quella perfezione che l'ospite non vede, ma percepisce. Che il comandante riconosce. Che l'armatore pretende. Che una destinazione esclusiva deve garantire".

Marinco, insomma, insegue non solo il concetto del lusso e dell'offerta di alta gamma, ma una filosofia che caratterizza tutto il vostro processo produttivo.

"La nostra mission è trasformare una risorsa primaria in valore. Significa portare qualità dove la qualità non può essere negoziata. Dallo yacht ancorato davanti a una cala della Sardegna alla nave da crociera che entra lentamente nel porto di Cagliari; da una grande marina internazionale a un resort delle Maldive, dove il mare incontra l'ospitalità di alto livello, l'acqua diventa la prima promessa di qualità. È la risorsa più semplice e la più preziosa. Il futuro della nautica e dell'ospitalità sul mare parlerà sempre più di design, sostenibilità, autonomia, wellness, ma al centro di questa evoluzione resterà sempre lei: l'acqua". (Enrico Pilia)

It is that perfection which guests may never see, but always perceive. The perfection that a captain recognizes. That an owner expects. That an exclusive destination must guarantee."

So Marinco is not simply pursuing luxury and high-end hospitality, but a broader philosophy that defines your entire production process.

"Our mission is to transform a primary resource into value.

That means delivering quality wherever quality cannot be compromised.

From a yacht anchored in a secluded Sardinian cove to a cruise ship slowly entering the port of Cagliari; from a major international marina to a luxury resort in the Maldives, wherever the sea meets high-end hospitality, water becomes the first promise of quality.

It is both the simplest and the most precious of resources.

The future of yachting and hospitality at sea will increasingly be shaped by design, sustainability, autonomy and wellness. Yet at the center of this evolution there will always be one essential element:

water." (Enrico Pilia)





**Trasformiamo il mare
nella risorsa che rende tutto possibile.**



**Soluzioni su misura per la
dissalazione e il trattamento
dell'acqua dedicate a
megayacht, navi da crociera,
marine esclusive, isole private,
città costiere e luxury resort.**



marinco.eu